

Communiqué de presse 28.05.2024

Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, D-79804 Dogern, www.sedus.com



sedustainable

Sedustainable : un objectif clairement défini

Le développement durable est dans l'ADN de Sedus. Comme le soulignait Christof Stoll, dès 1993 : "L'écologie et l'économie ne s'opposent pas, ce sont deux piliers essentiels d'un ensemble". À l'époque, le petit-fils d'Albert Stoll était bien conscient que l'entrepreneuriat impliquait une responsabilité sociale et que l'écologie pouvait rimer avec économie. Pionnier du développement durable, dans un engagement permanent, il a été élu en 1993 éco-manager de l'année par le WWF. Aujourd'hui, plus de 30 ans après, Sedus poursuit toujours des objectifs ambitieux en matière de développement durable : la neutralité carbone d'ici 2025.

À l'horizon 2025, les sites de gestion et de production de Sedus (scope 1 & 2), basés à Dogern et Geseke, seront neutres en CO2. "Notre démarche doit nous amener à réduire de 30% nos émissions directes d'ici la fin 2025, puis de 20% supplémentaires d'ici 2030", indique Daniel Kittner, porte-parole du directoire de Sedus Stoll AG. "Nous avons par ailleurs défini d'autres étapes-clés pour Sedus, jusqu'en 2025 : les émissions de notre parc de véhicules seront réduites de 20%, la révision du concept énergétique devrait permettre de réduire de quelque 60% l'utilisation d'énergie primaire. S'agissant de l'emballage, nous prévoyons une optimisation d'environ 15% et près de 80% du bois que nous utilisons pour produire nos meubles sera issu d'une exploitation forestière durable, d'ici 2025".

People, Planet, Profit : trois aspects clés du développement durable

Le développement durable présente de nombreuses facettes. Pour Sedus, trois piliers forment la base de toute action. Avec sa devise "People, Planet, Profit", l'entreprise affiche clairement son objectif : créer de la valeur ajoutée, tant au niveau économique que sur le plan environnemental et social. "Toute décision doit toujours prendre en compte les trois P", souligne D. Kittner. "Nous veillons à ce que nos actions aient toujours un impact positif sur au moins deux de ces aspects, sans nuire à aucun d'entre eux.

Parmi les principes qui guident Sedus en matière d'économie, citons la gestion durable et la participation des salariés. "La cogestion et le partenariat en interne sont des valeurs essentielles, chez nous », poursuit D. Kittner. "Christof Stoll a instauré dès 1952 une participation aux résultats, pour ses collaborateurs. Ce système de participation est toujours en vigueur actuellement et a été élargi progressivement ces dernières années en incluant de nouvelles variantes et options personnelles. Il est important, pour nous, de témoigner à nos collègues la reconnaissance et la gratitude qu'ils méritent pour leur travail. Et cela passe aussi par leur implication résolue dans la gestion durable de notre entreprise."

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, D-50735 Köln

Téléphone +49 221 26136742, E-mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Service de presse Sedus / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

Communiqué de presse 28.05.2024

Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, D-79804 Dogern, www.sedus.com



sedusustainable

Le produit... et son cycle de vie

Le développement, la fabrication et la commercialisation des produits répond au Green Codex Sedus. Les différents points du process ne sont aucunement linéaires : il font partie intégrante d'une économie circulaire bien pensée, développée de façon durable, qui sert de base à des actions responsables. Cela va du choix des matières et matériaux pour des meubles durables au réemploi et au recyclage, en passant par les traitements et autres emballages. Sedus organise l'ensemble du process de façon claire et compréhensible pour ses clients, en toute transparence.

"Grâce aux nombreux certificats obtenus, comme récemment la médaille d'or EcoVadis et le SA8000, sans oublier la grande transparence entourant la composition des produits, Sedus garantit la cohérence de leur cycle de vie en conjuguant ses différents aspects", précise D. Kittner.

"Parallèlement à l'outlet, où les produits présentant de petites traces d'utilisation sont revendus à prix réduits, Sedus reprend aussi, par exemple, des sièges fortement sollicités, usés par les années, pour leur redonner une nouvelle jeunesse. Quand le reconditionnement est impossible, nous proposons, pour les grands projets, de démonter les anciens produits afin de recycler les matériaux. Cela n'est rendu possible que grâce à notre réflexion sur le recyclage dès la conception du produit."

Un engagement social visible, pour l'homme et l'environnement

Sedus est détenue par deux fondations : la Stoll VITA Stiftung et la Karl Bröcker Stiftung. Destinées à préserver l'autonomie de l'entreprise Sedus Stoll AG, elles poursuivent des objectifs d'utilité publique, à caractère charitable et philanthropique ; sachant que près de deux tiers des bénéfices reviennent à des œuvres caritatives. Outre la protection de la nature, sont également soutenus des projets dans le système de santé publique, des projets éducatifs ainsi que des projets thérapeutiques et de prévention, sans oublier l'aide apportée à des établissements pour enfants et jeunes dans le besoin, en Allemagne et dans d'autres pays.

"Nous en parlons bien trop peu, mais l'engagement social de Sedus est solidement ancré dans de nombreux projets, en Allemagne comme à l'international, grâce au travail des deux fondations", souligne D. Kittner. "Nous pouvons ainsi dire fièrement qu'il nous faut gagner de l'argent. Car c'est le seul moyen de soutenir des projets comme ceux menés par Pro Uganda, une association allemande à but non lucratif de Hesse dont le but est d'offrir, grâce à une prothèse, une nouvelle qualité de vie à des personnes amputées ou présentant un handicap physique en Ouganda ; ou encore le camp de voile organisé par l'association Transplant-Kids e. V. de Wiesmoor. Grâce à ces initiatives, nous contribuons positivement à la société, ce qui me procure une grande satisfaction à la fin de chaque journée de travail".

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, D-50735 Köln

Téléphone +49 221 26136742, E-mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Service de presse Sedus / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern