

Un excellent développement : Sedus Stoll AG poursuit sa croissance

Le bilan de l'exercice 2022 souligne la tendance positive du plus grand fabricant de mobilier de bureau d'Allemagne : avec un chiffre d'affaires d'environ 236 millions d'euros, la société Sedus Stoll AG affiche une croissance de +21% par rapport à l'année précédente, dépassant ainsi nettement la croissance du marché observée dans le secteur (+8% comparée à l'année précédente). Les entrées de commandes atteignent également un niveau record, avec près de 240 millions d'euros, de quoi commencer l'année le vent en poupe.

« Sedus Stoll AG est solidement implantée et donc très bien préparée pour l'avenir », précise Daniel Kittner, à la tête des pôles Technique et Développement ainsi que du Marketing et de la Distribution chez Sedus Stoll AG. « Ces dernières années, malgré la pandémie et des conditions difficiles, nous avons investi de manière cohérente et anticyclique – dans des solutions dédiées au New Work et des concepts de postes de travail modernes. Des décisions stratégiques qui se révèlent aujourd'hui payantes, comme le montrent clairement les grands projets remportés en collaboration avec des revendeurs spécialisés, en Allemagne et à l'étranger. »

Outre le développement ciblé de solutions adaptées au New Work, l'entreprise a également investi dans le numérique et dans des solutions intelligentes favorisant le travail hybride. En matière de production, des efforts continus ont également été déployés pour promouvoir et faire progresser les méthodes durables.

Capacité d'innovation et lancements réguliers

En passant à deux lancements par an – au printemps et à l'automne – Sedus fixe un cap clair depuis 2022 : ces deux rendez-vous à intervalles réguliers apportent transparence et visibilité. Les clients peuvent ainsi prévoir l'arrivée de concepts d'aménagement et de produits innovants, dans l'air du temps. L'an passé, en mai et en octobre, Sedus a présenté de nombreuses nouveautés pour le monde du travail d'aujourd'hui et de demain : des éléments mobiles dédiés aux workshops, réunions créatives et au travail en équipe, des cabines insonorisées ainsi que d'innovants sièges de travail, ergonomiques et modulaires, qui s'adaptent intelligemment et automatiquement à l'utilisateur et se prêtent parfaitement au travail hybride et aux postes nomades ou partagés.

Dans le segment Sedus Digital, l'entreprise a élargi ses solutions de smart working numériques en proposant des outils dédiés à l'analyse et à l'efficacité dans l'utilisation de l'espace ainsi qu'à la gestion des salles et espaces. En couplant intelligemment outils numériques et aménagement des bureaux, les gestionnaires disposent de nouveaux moyens pour aménager plus efficacement les espaces qu'ils peuvent optimiser en permanence – pour le bien et la satisfaction des collaborateurs, au bénéfice d'une meilleure utilisation.

Les investissements réalisés ces dernières années vont se poursuivre en 2023 avec un enjeu majeur, cette année encore : la durabilité, l'objectif étant d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2025. Au cœur de cette stratégie, on retrouve des concepts énergétiques déjà partiellement mis en œuvre sur les sites de production de Dogern et Geseke, avec l'augmentation de la part des énergies renouvelables. Notamment, le passage au photovoltaïque et aux pompes à chaleur. Le développement, la fabrication et la commercialisation des

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, D-50735 Köln

Téléphone +49 221 26136742, E-mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Service de presse Sedus / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

produits répond au Green Codex Sedus. Les différents points du process relèvent d'une approche globale, basée sur une économie circulaire mûrement réfléchi que l'entreprise ne cesse d'optimiser et de développer de façon durable. Le recours aux matières recyclées et l'utilisation systématique de matériaux recyclables sont des aspects essentiels du développement de produits, au quotidien.

Agir de façon responsable et durable est inscrit dans les gènes de Sedus Stoll AG. L'entreprise est détenue par deux fondations : la Stoll VITA Stiftung et la Karl Bröcker Stiftung. Destinées à préserver l'autonomie de l'entreprise Sedus Stoll AG, elles poursuivent des objectifs d'utilité publique, à caractère charitable et philanthropique. « Environ deux tiers des bénéfices reviennent à des œuvres caritatives, grâce au travail des fondations », souligne Daniel Kittner. « Outre la protection de la nature, sont également soutenus des projets de santé publique ainsi que des projets médicaux et thérapeutiques et des établissements pour enfants, en Allemagne et dans d'autres pays. Cet engagement porteur de sens traduit notre approche et notre responsabilité et se reflète également dans nos produits qui répondent à de hautes exigences de qualité. »

De belles perspectives : des investissements ciblés confortent les prévisions pour 2023

La mise en service, au premier semestre 2023, du nouveau complexe « Futura 2 » sur le site de Geseke permettra de booster nettement la production. « Futura 2 » vient compléter la chaîne de production en place depuis 2012 qui permet de fabriquer des meubles de rangement dès 1 pièce et selon les souhaits particuliers des clients. La découpe automatisée des plaques contribue à réduire les délais et à accélérer nettement les process de fabrication.

« Cette nouvelle ligne de production est le plus gros investissement unique réalisé dans l'histoire de la société Sedus Stoll AG », précise M. Kittner. « Notre gamme de produits s'étant résolument étoffée, surtout ces dernières années, le taux de production de nos installations a également augmenté. Avec la mise en service de 'Futura 2', nous renforçons nos capacités afin de pouvoir répondre plus rapidement à la forte demande. »

2023 verra également le lancement de nouveaux produits Sedus en deux vagues, au printemps et à l'automne. Le focus sera essentiellement porté sur des solutions en phase avec les méga-tendances, comme le New Work, le numérique et la durabilité. Et M. Kittner de préciser : « Les nouveautés produits 2023 ne feront pas que suivre les tendances, elles les façonneront activement. » « Nos meubles de bureau combinent les attentes de confort et d'ergonomie et sont en même temps une réponse aux questions soulevées par l'intelligence et l'hybridation du monde du travail ; un monde dans lequel les individus peuvent développer et déployer leurs talents. Nous abordons donc l'année 2023 de manière globalement très positive. »

Pour plus d'informations, voir notre vidéo dédiée :

[Sedus Stoll corporate video - we really care \(EN\) - YouTube](#)

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, D-50735 Köln

Téléphone +49 221 26136742, E-mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Service de presse Sedus / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern